

CÁTEDRA DE INVESTIGACIÓN
EMPRENDIMIENTO, COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD

POSGRADOS ASOCIADOS:

Doctorado en Administración
Maestría en Administración (Recursos Humanos, Mercadotecnia, Operaciones)
Maestría en Comercio Exterior (Estrategias Logísticas)
Maestría en Finanzas
Maestría en Dirección Estratégica y Gestión de la Innovación

PROGRAMAS DE LICENCIATURA INTEGRADOS:

Administración Estratégica
Administración Hotelera
Contaduría y Finanzas
Mercadotecnia
Relaciones Comerciales Internacionales
Turismo
Arquitectura

CÁTEDRAS AFINES:

Salud Integral y calidad de vida
Innovación educativa

JUSTIFICACIÓN:

El objetivo de desarrollar una cultura de generación y aplicación del conocimiento científico que se manifieste en el impulso de productos, metodologías, patentes y la prestación de servicios científicos y tecnológicos y de consultoría, en los diferentes campos de conocimiento relacionados con las ciencias de la administración y los negocios. En el título de la cátedra se enuncian los ejes para incluir los temas particulares por desarrollar, buscando siempre una objetividad y coherencia en la vinculación de las problemáticas propuestas con el área de conocimiento. La cátedra tendrá entre sus principales prioridades el desarrollar la investigación científica, por ejemplo: la conformación de directrices metodológicas, que sin ser limitantes, permitan la ejecución de proyectos para sobrepasar la frontera del estado del arte en las áreas propias del conocimiento de las ciencias económico administrativas que se imparten en la UIC, así como proyectos que generen

nuevo conocimiento de frontera para ser divulgado y aplicado en la empresa y en gobierno.

Se busca realizar estudios y análisis derivados de los componentes de innovación, productividad y competitividad que lleven a las organizaciones a adquirir nuevos conocimientos orientados a invenciones específicas o modificación de técnicas existentes que lleven a la creación de nuevos procesos, productos o servicios en las organizaciones. También se pretende en esta cátedra identificar, proponer y aportar soluciones de problemas relacionados con la interacción hombre-medioambiente, así como proponer y desarrollar proyectos relacionados con el ambiente, la gestión, la sustentabilidad y la calidad de vida, desde el ámbito organizacional. En relación con este último punto, se busca analizar y diseñar modelos de organizaciones cuyo objetivo principal sea preocuparse tanto por la utilidad como por generar un impacto positivo, especialmente enfocado en los sectores más vulnerables del país, buscando resolver problemas de salud, movilidad, educación, acceso a servicios básicos e inclusión laboral, entre muchos otros.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Emprendedurismo, desarrollo y gestión de negocios
- Emprendimiento social
- Sustentabilidad y gestión sustentable

PROYECTOS REGISTRADOS:

Proyectos Registrados	Responsable	Colaboradores	Cátedra vinculada	Programas académicos asociados	Tipo de Investigación FIMPES	Fecha de inicio	Fin de vigencia
Proyecto Arquitectura	Mtra. Abril López Villeda		Emprendimiento, competitividad y sustentabilidad	Arquitectura	Científica Aplicada	Concluído	Concluído
El impacto del Comercio Electrónico como principal estrategia de ventas en PyMES	Mtro. Jonathan Castillo Aguirre		Emprendimiento, competitividad y sustentabilidad	División de Negocios, Lic. Mercadotecnia	Científica Aplicada	07/08/2017	14/12/2018
Consultoría administrativa y contable en beneficio de microempresarios de la delegación Tlalpan	Dra. Diana De Luna	Dr. Sergio Sánchez Iturbide; Dr. Enrique Manzano Peña, Mtro. Jorge Arturo Amaya Luna, Mtra. Magali	Emprendimiento, competitividad y sustentabilidad	División de Negocios, Licenciatura en Administración Estratégica	Científica Aplicada	05/12/2017	31/08/2019

Pérez Camacho, Mtra. Adriana Rodríguez Domínguez							
El impacto del mecanismo de solución de controversias en materia de antidumping sobre flujos comerciales y de inversión extranjera directa relacionada con el comercio internacional: el caso del Cap. XIX del TLCAN	Mtra. Giannina Sampieri Laguna	Mtro. Alejandro Ali Cruz Muñoz	Emprendimiento, competitividad y sustentabilidad	División de Negocios, Licenciatura en Frelaciones Comerciales Internacionales	Científica Aplicada	30/11/2017	31/12/2018
El Neuromarketing como proceso científico en la toma de decisión del consumidor	Mtra. Blanca Verónica Gutiérrez Pérez Del Valle		Emprendimiento, competitividad y sustentabilidad	División de Negocios, Lic. Mercadotecnia	Científica Aplicada	16/03/2017	15/08/2018
EMPIRISMO Y GESTIÓN. Visiones y paradojas de la dirección empresarial en una pequeña empresa desde la perspectiva del análisis organizacional	Dr. Luis Enrique Manzano	Dr. Judas Noé Moctezuma Medina / Dr. Joaquín Orduña Trujillo / Dra. Diana de Luna Martínez	Emprendimiento, competitividad y sustentabilidad	Posgrados en Administración / Licenciaturas de Ciencias Administrativas	Científica Aplicada	09/01/2017	22/12/2018

PROYECTOS CONCLUIDOS:

1. [Movilidad y Calidad de Vida en Polanco. Propuesta de transformación](#)
2. [Conservación patrimonial en inmuebles del Siglo XX: La zona Nororiente del Centro Histórico de la Ciudad de México. Reflexión crítica.](#)
3. [Estudio estratégico permanente y comparado de Economías Emergentes](#)
4. [Investigación y operación permanente del modelo UIC, para desarrollar y potenciar capacidades emprendedoras en alumnos de licenciatura y posgrado, e incremento de la productividad de MPYMES y desarrollo de proyectos](#)

5. [Investigación y operación del Boletín turístico UIC](#)

TESIS DE DOCTORADO REGISTRADAS:

Proyecto de Investigación Doctoral	Nombre del Doctorante	Programa de Doctorado	Avance de investigación
Propuesta de un modelo de gestión que favorezca la permanencia y minimice la rotación de personal en el sector bancario angoleño	PEDRO DIOGO ANTÓNIO BENGUE	Doctorado en Administración	En proceso
Análisis de la Agenda del Agua 2030: Propuestas hacia una administración sustentable	BERENICE GARCÍA CABRERA	Doctorado en Administración	En proceso
Modelo de gestión integral en el Turismo de reuniones dentro de la industria farmacéutica. Caso de estudio.	BETSAIDA HERNÁNDEZ LEÓN	Doctorado en Administración	En proceso
Diseñar un Modelo de Aceleración Comercial para las Empresas Pymes de México, con la finalidad de incrementar ventas y sus elevar ingresos a corto plazo	ENRIQUE CAMPA DÍAZ DE LEÓN	Doctorado en Administración	En proceso
La Innovación Social Corporativa un enfoque estratégico que genera valor de negocio y valor social. Validación de un modelo de gestión en mipymes mexicanas.	ENRIQUE HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ	Doctorado en Administración	En proceso
La cultura física y deporte de la Ciudad de México como herramienta social. Planteamiento de políticas públicas y estrategias sociales sostenibles	OSCAR SOTO CARRILLO	Doctorado en Administración	En proceso
Productividad organizacional. Un análisis crítico de los principios de la eficacia y eficiencia en las organizaciones	ALFREDO ISMAEL ROMÁN MASSO	Doctorado en Administración	En proceso
Propuesta de un modelo de ahorro de los trabajadores que cotizan en el Sistema de Ahorro para el retiro SAR en México	MANUEL EDUARDO GARCIA ARTETA	Doctorado en Administración	En proceso

Diseño de un Modelo para la Implantación de las Actividades de Evaluación y de Mejora del Sistema de Gestión de Inocuidad en Empresas del Sector Alimentario en México	LUIS HERNÁNDEZ JUÁREZ	Doctorado en Administración	En proceso
Influencia de las nuevas tecnologías y las preferencias de los consumidores en el diseño organizacional de las empresas periodísticas en el siglo XXI: el caso de Excélsior	EDGAR IVÁN LÓPEZ GALLO GOCCHI	Doctorado en Administración	En proceso
La gestión sustentable y la competitividad en la industria hotelera en el Estado de Quintana Roo	SARA ESMERALDA ALVAREZ MORA	Doctorado en Administración	En proceso
Influencia de los factores externos en el comportamiento organizacional en una institución pública. El caso de los trabajadores de Pemex frente a la Reforma Energética	VELIA MARGARITA LANDÁZURI PEÑA	Doctorado en Administración	En proceso
El Neuromarketing como factor de influencia en el comportamiento de consumo y proceso de decisión de compra. El caso del hombre adulto de clase media en la Ciudad de México	VÍCTOR GERARDO QUIROZ MIRELES	Doctorado en Administración	En proceso
El comportamiento del consumidor frente <i>al product placement</i> en la Internet	JORGE EDUARDO ROBLES ALVAREZ	Doctorado en Administración	En proceso
Mitos y realidades en la adopción de una "metodología de trabajo colaborativa para la creación y gestión de un proyecto de construcción" en las pequeñas y medianas empresas asociadas a la Industria de la Construcción en México	FIDEL GALLEGOS BARRIENTOS	Doctorado en Administración	En proceso
Análisis de la adaptabilidad de los modelos de gestión de integridad para los ductos que transportan gas natural en la comisión federal de electricidad	LUIS ARMANDO MARTÍNEZ ROMERO	Doctorado en Administración	En proceso
Indicador social-político en proyectos de energía limpia en México	MIGUEL ÁNGEL PIZARRO RÍOS	Doctorado en Administración	En proceso
CONTACTO: investigacion@uic.edu.mx			